

PROGRAMSKI ODBOR

Predsednik: Prof. dr **Zorka Grandov**, Univerzitet Privredna akademija, Novi Sad, Srbija

DOMAĆI ČLANOVI:

I Srbija

- Prof. dr **Roca Božidar**, Ekonomski fakultet u Subotici, Univerzitet u Novom Sadu
- Prof. dr **Dušan Starčević**, FON, Univerzitet u Beogradu
- Prof. dr **Aleksandar Živković**, Ekonomski fakultet u Beogradu, Univerzitet u Beogradu
- Prof. dr **Marjana Vidas Bubanja**, Univerzitet Alfa, Beograd
- Prof. dr **Grubor Aleksandar**, Ekonomski fakultet u Subotici, Univerzitet u Novom Sadu
- Doc. dr **Željko Stanković**, Zavod za unap.obrazovanja i vaspitanja, Beograd
- Dr **Andela Mikić**, Beogradska poslovna škola-Visoka škola strukovnih studija, Beograd

MEĐUNARODNI ČLANOVI:

II Austrija

- Prof. dr **Wolfgang Berger**, University of Vienna

III Bugarska

- Prof. dr **Milen Baltov**, prorektor, Burgas Free University – Burgas

IV Bosna i Hercegovina

- Prof. dr **Esad Jakupović**, rektor, Panevropski univerzitet Apeiron, Banja Luka
- Prof. dr **Gordana Radić**, Panevropski univerzitet Apeiron, Banja Luka
- Prof. dr **Mišo Kulić**, Univerzitet Istočno Sarajevo
- Mr **Branimir Grulović**, B LC College, Banja Luka
- Prof. dr **Rade Ratković**, Univerzitet Mediteran, Crna Gora

V Hrvatska

- Prof. dr **Heri Bezić**, dekan, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Rijeci
- Prof. dr **Zoran Ivanović**, Sveučilište u Rijeci
- Doc. dr **Anica Hunjet**, Sveučilište Sjever, Varaždin
- Doc. dr **Željka Zavišić**, Visoka poslovna škola Zagreb
- Doc. dr **Vinko Morić**, Visoka škola Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić-Zagreb

VI Italia

- Prof. dr **Roberto Cavallaro**, Universita pro-deo Roma

VII Kina

- Prof. dr **Chen Feng**, podpredsednik, bejing jiaotong University Peking
- Prof. dr **Li Zhang**, prodekan Fakulteta za ekonomiju i menadžment, bejing Jiaotong University Peking

VIII Makedonija

- Prof. dr **Mirko Tripunski**, dekan, FON Univerzitet Skoplje

- Prof. dr **Temelko Risteski**, FON Univerzitet Skoplje
- Prof. dr **Jovanka Biljan**, Univerzitet SV Kliment Ohridski, Bitola
- Doc. dr **Aleksandar Trajkov**, Univerzitet SV Kliment Ohridski, Bitola
- Prof. dr **Evica Delova Jolevska**, American College, Skoplje
- Prof. dr **Dušan Nikolovski**, Privatna visokoobrazovna ustanova »G.R.DERZAVIN SVETI NIKOLE«

IX Rusija

- Prof. dr **Jurjev V.M.**, rektor Tambovski državni univerzitet
- Prof. dr **Maxim A.Pakhomov**, šef Katedere za informatiku i matematiku, Tambovski državni univerzitet
- Prof. dr **Darko Vuković**, Perm Natiaonal Research Politechnical University, Russian Federation

X Slovenija

- Prof. dr **Dušan Radonič**, Univerzitet u Mariboru
- Prof. dr **Ludvik Toplak**, Univerzitet Maribor
- Prof. dr **Marjan Blažič**, akademik, direktor Visoke škole za upravljanje i poslovanje, Novo Mesto

XI Turska

- Prof. dr **Kiymet Tunca Caliyurt**, Trakya University Edirne

ORGANIZATORI I PARTNERI NAUČNOG SKUPA

1. VISOKA STRUKOVNA ŠKOLA TRŽIŠNIH KOMUNIKACIJA BEOGRAD, glavni organizator (Srbija)
2. PANEVROPSKI UNIVERZITET APEIRON, FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE, Banja Luka, koorganizator (BiH)
3. EKONOMSKI FAKULTET U SUBOTICI, Univerzitet u Novom Sadu, partner (Srbija)
4. UNIVERSITY OF VIENA, partner (Austria)
5. UNIVERSITA PRO-DEO ROMA, partner (Italia)
6. VISOKA POSLOVNA ŠKOLA ZAGREB, partner (Hrvatska)
7. SVEUČILIŠTE SJEVER, VARAŽDIN, partner (Hrvatska)
8. SVEUČILIŠTE U RIJECI, EKONOMSKI FAKULTET, RIJEKA, partner (Hrvatska)
9. UNVERZA U MARIBORU, EKONOMSKO-POSLOVNA FAKULTETA, MARIBOR, partner (Slovenia)
10. FON UNIVERZITET SKOPLJE, EKONOMSKI FAKULTET, partner (Makedonija)
11. UNIVERZITET SV KLIMENT OHRIDSKI, BITOLA, partner (Makedonija)
12. BURGAS FREE UNIVERSITY-BURGAS, partner (Bugarska)
13. TRAKYA UNIVERSITY EDIRNE, partner (Turska)

SLUŽBENI JEZICI SKUPA

Službeni jezici naučnog skupa su srpski, jezici naroda BiH i engleski jezik.

ORGANIZACIONI ODBOR

Predsednik: Prof. dr **Marko Laketa**, direktor Visoke strukovne škole tržišnih komunikacija, Beograd

Podpredsednik: Prof. dr **Sanel Jakupović**, dekan Fakulteta poslovne ekonomije, Panevropski univerzitet Apeiron, BiH

Članovi (Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija Beograd, Srbija):

- Prof. dr **Dragan Kolev**
- Prof. dr **Maja Đokić**
- Doc. dr **Darko Tadić**
- Doc. dr **Luka Laketa**
- Doc. dr **Katarina Držajić**
- Mr **Nebojša Jehlička**
- Mr **Ivana Teodorović Stojanović**
- Mr **Vladan Pantović**
- Mr **Miloš Pantelić**
- Master **Biljana Panić**

Članovi (Panevropski univerzitet Apeiron, BiH):

- Doc. dr **Siniša Aleksić**
- **Darko Uremović**
- Prof. dr **Milanka Aleksić**
- Prof. dr **Aleksandra Vidović**
- Doc. dr **Jana Aleksić - Anđelić**
- Doc. dr **Nina Uremović**
- Doc. dr **Vanja Sredojević**
- Mr **Živana Kljajić**
- Mr **Siniša Kljajić**
- Mr **Siniša Tomić**
- **Ljubiša Tomić**
- **Sanja Šaula**
- **Miloš Pašić**
- **Momčilo Đukić**
- **Marijana Petković**
- **Radovan Vučenović**
- **Maja Dujaković**

Tehnički sekretar konferencije: Doc. dr **Vanja Sredojević**

Web design konferencije: Mr **Sinisa Kljajić**

Tehnički urednik publikacija: **Sretko Bojić**



PROGRAM COMMITTEE

Dr **Zorka Grandov**, Professor, **chair of the program committee**, Business Academy of Novi Sad, Serbia

NATIONAL MEMBERS:

(I) Serbia

- Dr **Roca Božidar**, Professor, Faculty of Economics in Subotica, University of Novi Sad
- Dr **Dušan Starčević**, Professor, FON, University of Belgrade
- Dr **Aleksandar Živković**, Professor, Faculty of Economics, University of Belgrade
- Dr **Marjana Vidas Bubanja**, Alfa University, Belgrade
- Dr **Grubor Aleksandar**, Faculty of Economics in Subotica, University of Novi Sad
- Dr **Željko Stanković**, Assistant Professor, The Institute for the Advancement of Education
- Dr **Andela Mikić**, Belgrade Business School

INTERNATIONAL MEMBERS:

(II) Austria

- Dr **Wolfgang Berger**, Professor, University of Vienna

(III) Bulgaria

- Dr **Milen Baltov**, Professor, Vice-chancellor, Burgas Free University – Burgas

(IV) Bosnia and Herzegovina

- Dr **Esad Jakupovic**, Professor, Chancellor, Pan-European University Apeiron, Banja Luka
- Dr **Gordana Radic**, Professor, Pan-European University Apeiron, Banja Luka
- Dr **Mišo Kulic**, University of East Sarajevo
- Mr **Branimir Grulovic**, B LC College, Banja Luka
- Dr **Rade Ratkovic**, University Mediterranean, Montenegro

(V) Croatia

- Dr **Heri Bezić**, Professor, dean, Faculty of Economics, University of Rijeka
- Dr **Zoran Ivanovic**, Professor, University of Rijeka
- Dr **Anica Hunjet**, Assistant Professor, University Sjever, Varaždin
- Dr **Željka Zavišić**, Assistant Professor, Business College, Zagreb
- Dr **Vinko Moric**, Assistant Professor, College Baltazar Adam Krcelic, Zaprešić-Zagreb

(VI) Italy

- Dr **Roberto Cavallaro**, Professor, Università pro-deo Roma

(VII) China

- Dr **Chen Feng**, Professor, vice-chairman, Beijing Jiaotong University Peking

- Dr **Li Zhang**, Professor, Vice-dean, Faculty of Economics and Management, Beijing Jiaotong University Peking

(VIII) Macedonia

- Dr **Mirko Tripunoski**, Professor, dean, FON University Skoplje
- Dr **Temelko Risteski**, Professor, FON University Skoplje
- Dr **Jovanka Biljan**, Professor, University St. Clement of Ohrid, Bitola
- Dr **Aleksandar Trajkov**, Assistant Professor, University St. Clement of Ohrid, Bitola
- Dr **Evica Delova Jolevska**, Professor, American College, Skopje
- Dr **Dušan Nikolovski**, Professor, Private institution of higher education »G.R.DERZAVIN SVETI NIKOLE«

(IX) Russia

- Dr **Jurjev V.M.**, Professor, Chancellor, Tambovsky State University
- Dr **Maxim A.Pakhomov**, Professor, Head of the Department for Mathematics and Computer Science, Tambovsky State University
- Dr **Darko Vukovic**, Professor, Perm National Research Polytechnical University, Russian Federation

(X) Slovenia

- Dr **Dušan Radonic**, Professor, University of Maribor
- Dr **Ludvik Toplak**, Professor, University of Maribor
- Dr **Marjan Blažic**, Professor, academician, dean of College for Business and Management, Novo Mesto

(XI) Turkey

- Dr **Kiymet Tunca Caliyurt**, Professor, Trakya University Edirne

ORGANIZERS AND PARTNERS OF THE SCIENTIFIC CONFERENCE

1. COLLEGE FOR PROFESSIONAL STUDIES IN MARKETING COMMUNICATIONS, BELGRADE, main organizer (Serbia)
2. PAN-EUROPEAN UNIVERSITY „APEIRON“, BANJA LUKA, Faculty of Business Economics, co-organizer (BiH)
3. FACULTY OF ECONOMICS IN SUBOTICA, University of Novi Sad, partner (Serbia)
4. UNIVERSITY OF VIENNA, partner (Austria)
5. UNIVERSITA PRO-DEO ROMA, partner (Italy)
6. BUSINESS COLLEGE IN ZAGREB, partner (Croatia)
7. UNIVERSITY SJEVER, VARAŽDIN, partner (Croatia)
8. UNIVERSITY OF RIJEKA, FACULTY OF ECONOMICS, RIJEKA, partner (Croatia)
9. UNIVERSITY OF MARIBOR, FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, MARIBOR, partner (Slovenia)
10. FON UNIVERSITY SKOPJE, FACULTY OF ECONOMICS, partner (Macedonia)
11. UNIVERSITY ST. CLEMENT OF OHRID, BITOLA, partner (Macedonia)
12. BURGAS FREE UNIVERSITY-BURGAS, partner (Bulgaria)
13. TRAKYA UNIVERSITY EDIRNE, partner (Turkey)

OFFICIAL CONFERENCE LANGUAGES

The official conference languages are English, Serbian and languages of the peoples and nationalities of Bosnia and Herzegovina.



ORGANIZING COMMITTEE

Chairman: Dr Marko Laketa, Professor, dean of College for Professional Studies in Marketing Communications, Belgrade

Vice-chairman: Dr Sanel Jakupovic, Professor, dean of Faculty of Business Economics, Pan-European University Apeiron, B&H

Members (College for Professional Studies in Marketing Communications, Belgrade, Serbia):

- Dr **Dragan Kolev**, Associate Professor
- Dr **Maja Đokic**, Associate Professor
- Dr **Darko Tadic**, Assistant Professor
- Dr **Luka Laketa**, Assistant Professor
- Dr **Katarina Držajić**, Assistant Professor
- MSc **Nebojša Jehlička**
- MSc **Ivana Teodorović Stojanović**
- MSc **Vladan Pantović**
- MSc **Miloš Pantelić**
- MSc **Biljana Panić**

Members (Pan-European University Apeiron, B&H):

- Dr **Siniša Aleksić**, Assistant Professor
- **Darko Uremović**
- Dr **Milanka Aleksić**, Associate Professor
- Dr **Aleksandra Vidović**, Associate Professor
- Dr **Jana Aleksić – Anđelić**, Assistant Professor
- Dr **Nina Uremović**, Assistant Professor
- Dr **Vanja Sredojević**, Assistant Professor
- MSc **Živana Kljajić**
- MSc **Siniša Kljajić**
- MSc **Siniša Tomić**
- **Ljubiša Tomic**
- **Sanja Šaula**
- **Miloš Pašić**
- **Momcilo Đukić**
- **Marijana Petković**
- **Radovan Vucenović**
- **Maja Dujaković**

Technical secretary: Vanja Sredojević, Assistant Professor

Web designer: MSc Sinisa Kljajić

Technical editor of publications: Sretko Bojić



PREDGOVOR

VI Međunarodni naučni skup o razvoju tržišnih komunikacija MOĆ KOMUNIKACIJE 2017 / POWER OF COMMUNICATION 2017

Tema:

POLITIČKA KOMUNIKACIJA, JAVNO MNJENJE: NOVI IZAZOVI

26-27. maj 2017 – Beograd

CILJ KONFERENCIJE

Cilj konferencije je okupljanje akademske zajednice, ljudi iz prakse, kao i drugih relevantnih učesnika u funkciji sveobuhvatnog razmatranja i prezentovanja rezultata istraživanja i rada u ključnim aspektima razvoja svih vidova komunikacija.

Sledom navedenog, naučni skup POWERCOMM 2017 će pokušati da determiniše i obuhvati i moguće komunikacijske modele u poslovnoj i političkoj praksi, s ciljem sinhronizacije političkih gledišta sa opštom društvenom klimom a sve u cilju povećanja stope privrednog razvoja u našoj zemlji, zemljama Jugoistočne Evrope i čitavog regiona.

OKVIRNE TEMATSKJE OBLASTI

I POLITIKA I KOMUNIKACIJA

- Istorijat političke komunikacije
- Politička komunikologija kao savremena nauka
- Modeli političkog komuniciranja
- Psihološki aspekti političkog komuniciranja
- Masovna politička komunikacija i masovni mediji

II POLITIČKA KOMUNIKACIJA U PRAKSI

- Kontrola medija i politička komunikacija
- Izborne kampanje i politička komunikacija
- Političke poruke/slogani u izbornoj kampanji
- Strategija političkih izbornih kampanja
- Subliminalne poruke u političkoj kampanji

III POLITIKA, KOMUNIKACIJA I JAVNO MNJENJE

- Segmentacija birača i politička komunikacija
- Istraživanje političkog javnog mnjenja
- Kreiranje percepcije u političkoj komunikaciji
- Političko nasilje i politička komunikacija

- Savremeni kulturni kontekst i politička komunikacija

IV ODNOSI SA JAVNOŠĆU I POLITIČKA KOMUNIKACIJA

- Menadžment političkih događaja
- Javni nastup u političkoj komunikaciji
- Persuazija i politička komunikacija
- Imidž u političkom marketingu
- Institucija portparola i politička komunikacija

V POLITIČKA KOMUNIKACIJA U 21.VEKU – NOVI IZAZOVI

- Komercijalizacija medija i politička komunikacija
- Digitalizacija, kompjuterizacija medija i politička komunikacija
- Politički odnosi s javnošću
- Globalizacija i politička komunikacija
- Politička elita i politička komunikacija

VI KOMUNIKACIJSKE VEŠTINE U PRAKSI

- Odnosi sa javnošću i digitalno doba
- Oglašavanje i reklamna industrija
- Neverbalna komunikacija u medijskoj sferi
- Tehnika ubeđivanja: veštine prezentacije i javnog nastupa
- Oglašavanje, tržište i marketing komunikacija na društvenim mežama

ORGANIZATORI NAUČNOG SKUPA

1. **VISOKA STRUKOVNA ŠKOLA TRŽIŠNIH KOMUNIKACIJA**, Beograd, glavni organizator (Srbija)

2. **PANEVROPSKI UNIVERZITET APEIRON, FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE**, Banja Luka, koorganizator (BiH)

PUBLIKACIJA RADOVA

Zbornik konferencije će uključiti sledeće: Knjigu svih **recenziranih i prihvaćenih radova** na CD-u (sa ISBN brojem).

U Beogradu, maj 2017. godine

Predsednik programskog odbora

Prof. dr Zorka Grandov

Predsednik organizacionog odbora

Prof. dr Marko Laketa

Kopredsednik organizacionog odbora

Prof. dr Sanel Jakupović